

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
SỞ TÀI CHÍNH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số : 1411/ STC-QLG

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 17 tháng 3 năm 2023

V/v kết quả điều chỉnh giá mặt hàng
thịt heo của các doanh nghiệp tham
gia Chương trình bình ổn thị trường
năm 2022 - 2023; triển khai các biện
pháp quản lý giá, cung cầu hàng hóa
trên thị trường

Kính gửi: Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

Căn cứ Quyết định số 898/QĐ-UBND ngày 29 tháng 3 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố về ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình Bình ổn thị trường năm 2022 – Tết Quý Mão năm 2023 trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh; ứng phó khẩn cấp dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp Covid-19 tại Điểm 2 Phần III quy định: “*Giao Sở Tài chính theo dõi sát diễn biến giá cả thị trường để điều chỉnh giá bán bình ổn thị trường kịp thời khi thị trường biến động hoặc có văn bản đề nghị tăng, giảm giá của doanh nghiệp, đảm bảo đúng quy định của Chương trình..*”

Căn cứ Quyết định số 4556/QĐ-UBND ngày 28 tháng 12 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố về ban hành Quy chế triển khai Chương trình Bình ổn thị trường trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

Thực hiện quy định nêu trên, Sở Tài chính thường xuyên theo dõi diễn biến của giá heo hơi trên thị trường và nhận thấy, hiện nay giá heo hơi đang có xu hướng giảm nhiều sau thời gian giữ ổn định từ dịp Tết nguyên đán, nguyên nhân là việc tiêu thụ mặt hàng thịt heo rất yếu do người dân thắt chặt chi tiêu, trong khi nguồn cung dồi dào.

Căn cứ tiêu chí của Chương trình được quy định Điểm 4.3 Kế hoạch thực hiện Chương trình bình ổn thị trường mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu năm 2022 – 2023 được ban hành tại Quyết định số 898/QĐ-UBND ngày 29 tháng 3 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố:

“...Trường hợp giá nguyên vật liệu, chi phí đầu vào biến động tăng hoặc giảm từ 5% trở lên (riêng giai đoạn biến động giá, tỷ lệ tăng hoặc giảm giá nguyên liệu, chi phí đầu vào được xem xét từ 2% - 5%) hoặc giá bán trên thị trường biến động giảm làm cho giá bán của Chương trình không bảo đảm tiêu chí thấp hơn thị trường ít nhất 5%, doanh nghiệp thực hiện điều chỉnh giá bán bình ổn thị trường với Sở Tài chính”,

Sở Tài chính đã có Công văn số 1252/STC-QLG ngày 10 tháng 3 năm 2023 đề nghị các doanh nghiệp tham gia Chương trình Bình ổn thị trường năm 2022-

2023 đề xuất mức điều chỉnh giá bán lẻ các mặt hàng thịt heo pha lóc phù hợp với tình hình biến động giảm của giá heo hơi.

Sở Tài chính đã nhận đầy đủ văn bản của các doanh nghiệp. Trên cơ sở rà soát hồ sơ và theo dõi tình hình biến động giá nguyên liệu heo hơi và giá bán lẻ trên thị trường, ngày 17 tháng 3 năm 2023, Tổ Công tác thực hiện Chương trình bình ổn thị trường gồm đại diện Sở Tài chính, Sở Công Thương, Cục Quản lý Thị trường, Chi Cục Chăn nuôi và Thú y Thành phố, Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn đã tổ chức cuộc họp với các doanh nghiệp tham gia mặt hàng thịt heo trong Chương trình bình ổn thị trường 2022-2023 để xem xét điều chỉnh giá.

Sở Tài chính kính báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố kết quả xét duyệt giá điều chỉnh đối với các mặt hàng thịt heo như sau:

I. Điều chỉnh giá các mặt hàng thịt heo tham gia Chương trình Bình ổn thị trường

1. Đề xuất điều chỉnh giá của các doanh nghiệp tham gia Chương trình Bình ổn thị trường

Căn cứ tình hình giá nguyên liệu heo hơi biến động giảm 13,3% so với thời điểm điều chỉnh liền kề ngày 18 tháng 7 năm 2022, các doanh nghiệp tham gia Chương trình Bình ổn thị trường đề xuất điều chỉnh giá các mặt hàng thịt heo tham gia Chương trình như sau:

Stt	Mặt hàng	Giá bình ổn hiện hành (đồng/kg)	Giá các đơn vị đề nghị điều chỉnh (đồng/kg)	Mức điều chỉnh (đồng/kg)	Tỷ lệ điều chỉnh (%)
1	+ Thịt heo đùi	110.000	108.000	Giảm 2.000	Giảm 1,81%
2	+ Thịt vai	136.000	122.000-130.000	Giảm từ 6.000 đến 14.000	Giảm từ 4,41% đến 10,29%
3	+ Thịt cốt lết	135.000	125.000-130.000	Giảm từ 5.000 đến 10.000	Giảm từ 3,74% đến 7,4%
4	+ Chân giò	122.000	110.000-120.000	Giảm từ 2.000 đến 12.000	Giảm từ 1,63% đến 9,84%
5	+ Thịt nách	128.000	110.000-125.000	Giảm từ 3.000 đến 18.000	Giảm từ 2,34% đến 14,06%
6	+ Thịt nạc vai, nạc đùi	165.000	158.000-160.000	Giảm từ 5.000 đến 7.000	Giảm từ 3,03% đến 4,24%
7	+ Xương đuôi heo	107.500	98.000-100.000	Giảm từ 7.500 đến 9.500	Giảm từ 6,98% đến 8,83%
8	+ Xương bộ heo	77.500	76.500	Giảm 1.000	Giảm 1,29%

Theo báo cáo của các doanh nghiệp, trong giai đoạn hiện nay, các công ty đang gặp khó khăn trong hoạt động sản xuất kinh doanh các sản phẩm thịt heo, cụ thể:

- Trong thời gian gần đây, Dịch tả heo Châu Phi (ASF) có diễn biến phức tạp, đang bùng phát tại một số vùng (miền Đông, miền Tây) bao gồm cả trại của công ty và hộ dân, lượng heo chạy dịch bán ra thị trường khá nhiều. Kết hợp làn sóng mất việc trong nhiều ngành do nhu cầu đối với hàng xuất khẩu suy yếu trên toàn cầu khiến người dân ngày càng có xu hướng thắt chặt chi tiêu, sức mua của người

tiêu dùng giữ ở mức rất thấp. nguồn cung tăng, trong khi nhu cầu thấp đã khiến giá heo hơi có xu hướng giảm trong thời gian qua.

- Hiện nay, người chăn nuôi đang ngại tái đàn do Dịch tả heo Châu Phi (ASF) có diễn biến phức tạp, kết hợp giá thức ăn giữ ở mức cao, giá thành chăn nuôi heo đang ở mức trên 60.000 đồng/kg, khiến người chăn nuôi đang lỗ từ 300.000-700.000 đồng cho mỗi con heo hơi bán ra. Theo nhận định của nhiều đơn vị chuyên ngành, giá heo hơi nhiều khả năng sẽ tăng trong thời gian tới.

- Sau thời gian dài nền kinh tế Việt Nam và thế giới bị ảnh hưởng nghiêm trọng bởi nhiều yếu tố khách quan (đại dịch Covid-19, xung đột Nga – Ukraine...), các doanh nghiệp tham gia BOTT mặt hàng thịt heo đang gặp rất nhiều khó khăn ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp, cụ thể:

+ Chi phí nguyên vật liệu đầu vào của ngành chăn nuôi giữ ở mức cao, dẫn đến giá thành chăn nuôi cao. Ảnh hưởng hiệu quả hoạt động do Công ty có trang trại chăn nuôi cung ứng nguồn nguyên liệu thực hiện BOTT.

+ Người tiêu dùng có tâm lý thắt chặt chi tiêu khiến sức mua giảm mạnh ở tất cả các kênh bán hàng, sản lượng giết mổ và bán ra của công ty giữ ở mức thấp khiến chi phí giết mổ tính bình quân mỗi con heo tăng do dây chuyền sản xuất của Công ty là dây chuyền giết mổ công nghiệp, công suất lớn. Song song đó, doanh nghiệp (đặc biệt là các doanh nghiệp quy mô lớn) chịu gánh nặng từ nhiều chi phí phát sinh trong quá trình duy trì hiệu quả hệ thống quản lý chất lượng hàng hoá, bộ máy tổ chức, nhân sự.

+ Hệ thống phân phối tăng tỷ lệ chiết khấu các mặt hàng thực phẩm tươi sống đã tạo áp lực không nhỏ đối với hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.

2. Về diễn biến giá thị trường mặt hàng thịt heo:

2.1 Về giá heo hơi

Tại thời điểm ngày 18 tháng 7 năm 2022, giá heo hơi bình quân ở mức 60.000 đồng/kg và tiếp tục tăng đến giữa tháng 09 năm 2022 nguyên nhân do ảnh hưởng của việc tăng giá thức ăn chăn nuôi cũng như việc giá xăng dầu được điều chỉnh tăng liên tục; sang cuối tháng 9, giá heo hơi bắt đầu có xu hướng giảm ở mức 58.500đ/kg và ổn định mức giá này từ thời điểm Tết nguyên đán đến thời điểm tháng 02 năm 2023. Tuy nhiên, đến thời điểm hiện nay, giá heo hơi bình quân giảm xuống còn 52.500đ/kg, đã giảm 7.500đ/kg (tương đương 12,5%).

Nguyên nhân giá heo hơi giảm trong thời gian qua: hiện nay đàn heo tăng (theo số liệu của Cục Chế biến và Phát triển thị trường nông sản cung cấp tổng số lợn của cả nước tăng 8,6%, Thành phố Hồ Chí Minh tăng 0,3%), tuy nhiên nhu cầu tiêu thụ những mặt hàng này lại giảm mạnh do ảnh hưởng từ khó khăn kinh tế khiến người tiêu dùng giảm chi tiêu, tiêu thụ thịt heo, ở các khu công nghiệp, bếp ăn tập thể giảm do nhiều công ty cắt giảm lao động vì thiếu đơn hàng. Bên cạnh đó, khó khăn về đầu ra của ngành chăn nuôi hiện nay cũng là khó khăn chung của ngành chăn nuôi toàn cầu khi tình trạng lạm phát, khó khăn

về kinh tế đã khiến cho nhiều người lao động mất việc làm, người tiêu dùng buộc phải giảm chi tiêu.

Theo Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công thương), đầu năm 2023, ngành chăn nuôi heo toàn cầu vẫn đối mặt với hàng loạt bất ổn khi sự chậm lại của nhiều nền kinh tế lớn gây áp lực lên nhu cầu, làm gia tăng sự không chắc chắn và biến động. Giá thịt heo trên thế giới giảm nhẹ do nguồn cung heo sẵn sàng cho giết mổ dồi dào, đặc biệt là ở Brazil và Mỹ, trong khi nhập khẩu thịt của Trung Quốc trong dịp Tết Nguyên đán thấp hơn dự kiến. Mặc dù giá nguyên liệu thức ăn chăn nuôi trên thị trường thế giới đã giảm xuống và hiện ở mức thấp nhất trong 19 tháng. Sàn giao dịch Chicago (Mỹ) dự báo trong năm nay giá nguyên liệu thức ăn chăn nuôi thế giới sẽ giảm khoảng 14-15% so với năm 2022. Tuy nhiên, giá thức ăn chăn nuôi thành phẩm ở Việt Nam hiện vẫn đang ở mức cao, vì đa số nguyên liệu phụ thuộc vào nhập khẩu và nguồn nguyên liệu nhập khẩu đầu năm nay đang trên đường về Việt Nam. Dự kiến, phải đến quý 2 năm 2023, giá thức ăn chăn nuôi mới thực sự giảm, do thức ăn đang chiếm từ 62-70% giá thành trong chăn nuôi ở Việt Nam nên giá thức ăn ở mức cao đã khiến cho chi phí sản xuất trong ngành chăn nuôi tăng mạnh.

2.2 Về giá bán lẻ thịt heo pha lóc các loại

a. Tại các chợ đầu mối và các chợ truyền thống

- Tại các chợ đầu mối: giá bán heo bên, heo pha lóc được điều chỉnh giảm theo xu hướng giảm của giá heo hơi, tại thời điểm hiện nay, giá heo bên đã giảm 25.000-27.000đ/kg; heo pha lóc giảm 12.000-22.000đ/kg so thời điểm ngày 18 tháng 7 năm 2022.

- Tại các chợ truyền thống: theo số liệu của Cục Thống kê tại báo cáo tháng 02 năm 2023, giá bán lẻ mặt hàng thịt heo giảm 4% so tháng trước, giảm 7% so thời điểm ngày 18 tháng 7 năm 2022.

b. Tại các hệ thống siêu thị

Hiện nay, qua thống kê, giá bán lẻ các mặt hàng thịt heo pha lóc tại các hệ thống siêu thị không thuộc điểm bán bình ổn (*Lotte, Emart, Winmart, Aeon và Mega*) giảm 2%-15%, bình quân giảm 7% so với giá thị trường tại thời điểm điều chỉnh liền kề ngày 18 tháng 7 năm 2022, bên cạnh đó, theo các siêu thị báo cáo để kích cầu, các siêu thị tăng cường thực hiện Chương trình khuyến mại liên tục, tuy nhiên sức mua cũng chưa tăng.

3. Về việc điều chỉnh giá bán các mặt hàng tham gia Chương trình Bình ổn thị trường

Căn cứ tiêu chí của Chương trình được quy định Điểm 4.3 Kế hoạch thực hiện Chương trình bình ổn thị trường mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu năm 2022 – 2023 được ban hành tại Quyết định số 898/QĐ-UBND ngày 29 tháng 3 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố: “...Trường hợp giá nguyên vật liệu, chi phí đầu vào biến động tăng hoặc giảm từ 5% trở lên (riêng giai đoạn biến động giá, tỷ lệ tăng hoặc giảm giá nguyên liệu, chi phí đầu vào được

xem xét từ 2% - 5%) hoặc giá bán trên thị trường biến động giảm làm cho giá bán của Chương trình không bảo đảm tiêu chí thấp hơn thị trường ít nhất 5%, doanh nghiệp thực hiện điều chỉnh giá bán bình ổn thị trường với Sở Tài chính.”

Theo quy định trên, giá các mặt hàng thịt heo tham gia Chương trình bình ổn thị trường đã đủ điều kiện điều chỉnh giá do giá heo hơi giảm 12,5% so thời điểm điều chỉnh liền kề.

Căn cứ tiêu chí dẫn dắt thị trường của Chương trình Bình ổn, tình hình diễn biến giá heo hơi, giá bán lẻ trên thị trường, báo cáo của các doanh nghiệp và cân đối chương trình khuyến mãi của các doanh nghiệp đang thực hiện, đảm bảo hài hoà lợi ích giữa người tiêu dùng và doanh nghiệp tham gia Chương trình Bình ổn thị trường; Tổ Công tác và doanh nghiệp thống nhất điều chỉnh giảm giá các mặt hàng thịt heo tham gia Chương trình Bình ổn thị trường từ 1.500-14.000đ/kg. Mức giá điều chỉnh áp dụng kể từ ngày 18 tháng 3 năm 2023, cụ thể:

Stt	Mặt hàng	Giá bán bình ổn hiện hành (đ/kg)	Giá điều chỉnh áp dụng ngày 18/3/2023 (đ/kg)	Giá BQ thị trường (đ/kg)	Mức điều chỉnh giảm (đ/kg)	Tỷ lệ điều chỉnh giảm so giá BOHH (%)
1	+ Thịt đùi	110.000	108.000	118.760	-2.000	-1,82%
2	+ Thịt vai	136.000	122.000	129.360	-14.000	-10,29%
3	+ Thịt cốt lết	135.000	126.000	133.460	-9.000	-6,67%
4	+ Chân giò	122.000	110.000	125.980	-12.000	-9,84%
5	+ Thịt nách	128.000	118.000	135.000	-10.000	-7,81%
6	+ Thịt nạc vai, đùi	165.000	153.000	161.750	-12.000	-7,27%
7	+ Xương đuôi heo	107.500	98.000	110.760	-9.500	-8,84%
8	+ Xương bộ heo	77.500	76.000	95.975	-1.500	-1,94%

Sau khi điều chỉnh như trên thì giá các mặt hàng thịt heo trong chương trình bình ổn thị trường vẫn đảm bảo thấp hơn giá bình quân các mặt hàng cùng chủng loại trên thị trường từ 6%-20%, đáp ứng đúng quy định của chương trình. Ngoài giá bán các mặt hàng thịt heo tham gia Chương trình bình ổn trên, Sở Tài chính đề nghị các doanh nghiệp tham gia Chương trình chủ động thực hiện các Chương trình khuyến mãi, giảm giá phù hợp với tình hình thực tế thị trường và chiến lược kinh doanh của các doanh nghiệp để kích cầu, thu hút người tiêu dùng.

Ngoài việc điều chỉnh giảm giá các mặt hàng thịt heo tham gia Chương trình Bình ổn thì theo báo cáo, các doanh nghiệp cũng đã thực hiện điều chỉnh giảm giá các mặt hàng thịt heo tươi sống khác không tham gia Chương trình Bình ổn phù hợp với diễn biến của thị trường.

II. Đề xuất một số nội dung liên quan công tác quản lý giá đối với các mặt hàng thịt heo

Qua thu thập thông tin thị trường và theo tin từ Chi cục Chăn nuôi và Thú y Thành phố, hiện nay mặc dù tại Thành phố dịch tả lợn Châu Phi chưa tái phát, tuy nhiên các tỉnh thành xung quanh Thành phố đang phát sinh dịch, hiện có 21 ổ dịch chưa qua 21 ngày. Theo Cục Thú y, trong thời gian tới, nguy cơ phát sinh và lây lan trên diện rộng với các dịch bệnh nguy hiểm như dịch tả lợn Châu Phi, lở mồm long móng, viêm da nổi cục là rất cao.

Mặc dù tổng đàn lợn trên cả nước không giảm (*tăng 8,6%*), tuy nhiên chăn nuôi heo tại Thành phố giảm do một số quận huyện đang thực hiện đô thị hóa, và Thành phố chưa ban hành vùng chăn nuôi. Nguồn cung ứng heo cho Thành phố chủ yếu là từ các tỉnh thành, do đó, giá heo hơi ở Thành phố cao hơn giá heo hơi ở các tỉnh thành lân cận do ảnh hưởng của chi phí vận chuyển, kiểm dịch.

Hiện nay, việc giá heo hơi giảm so với giá thành sản xuất đang gây khó khăn cho người chăn nuôi, điều này ảnh hưởng đến việc tái đàn trong thời gian sắp tới. Theo nhận định của nhiều đơn vị chuyên ngành, giá heo hơi nhiều khả năng sẽ tăng trong thời gian tới.

Theo các doanh nghiệp và hệ thống siêu thị báo cáo, mặc dù đã thực hiện nhiều chương trình khuyến mãi giảm giá mạnh, tuy nhiên sản lượng tiêu thụ tăng không đáng kể, việc giảm giá chủ yếu chỉ để giữ chân khách hàng, rất khó kích cầu trong bối cảnh người tiêu dùng thắt chặt chi tiêu và thời tiết nắng nóng khiến nhu cầu sử dụng thịt giảm. Bên cạnh đó, hiện nay nhiều điểm bán thịt heo, giết mổ heo tự phát xung quanh các chợ truyền thống, khu dân cư được hình thành ngày càng nhiều trong khi không được kiểm soát nguồn gốc, chất lượng với giá rất rẻ cũng khiến thịt heo ở các kênh khác giảm sức cạnh tranh.

Từ những nội dung trên, để đảm bảo quyền lợi của người tiêu dùng được sử dụng sản phẩm chất lượng, an toàn với giá phù hợp và đảm bảo hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp tham gia Chương trình Bình ổn, người chăn nuôi, Sở Tài chính kiến nghị Ủy ban nhân dân Thành phố chỉ đạo một số nội dung sau:

1. Giao Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện các chương trình kích cầu tiêu dùng đối với các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu, đặc biệt mặt hàng thịt heo trong giai đoạn sức tiêu thụ hiện nay rất yếu.

- Phối hợp với các sở ngành và Ủy ban nhân dân các quận huyện, thành phố Thủ Đức tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát các điểm buôn bán tự phát xung quanh chợ truyền thống, chợ đầu mối và khu dân cư; công tác kiểm soát chất lượng sản phẩm, đảm bảo an toàn thực phẩm.

2. Giao Sở Tài chính

- Tiếp tục theo dõi tình hình giá cả thị trường, tham mưu Ủy ban nhân dân Thành phố điều chỉnh kịp thời giá các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu tham gia Chương trình Bình ổn thị trường.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát thực hiện các biện pháp kê khai giá, niêm yết giá và bán theo giá niêm yết các mặt hàng thức ăn chăn nuôi và phân bón; công khai thông tin về giá; xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm pháp luật về giá và công bố công khai trên các phương tiện thông tin đại chúng.

3. Giao Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn

- Tăng cường công tác quản lý kiểm dịch, kiểm soát vận chuyển động vật, sản phẩm động vật; tổ chức ngăn chặn và xử lý nghiêm các trường hợp vận chuyển động vật, sản phẩm động vật trái phép qua các tỉnh.

- Tăng cường công tác quản lý cơ sở chăn nuôi, giết mổ (*nguồn gốc, chất lượng sản phẩm*); tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra hoạt động sản xuất, chất lượng các mặt hàng thức ăn chăn nuôi gia súc, gia cầm.

4. Giao Ban Quản lý An toàn Thực phẩm Thành phố

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tăng cường công tác kiểm tra chất lượng sản phẩm được kinh doanh tại các hệ thống siêu thị, các chợ đầu mối và chợ truyền thống nhằm đảm bảo an toàn thực phẩm cho người tiêu dùng.

5. Giao Cục Quản lý thị trường Hồ Chí Minh

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị có liên quan tăng cường các biện pháp kiểm soát lưu thông, kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm các trường hợp vận chuyển, buôn bán động vật, sản phẩm động vật trái phép, không rõ nguồn gốc trên thị trường.

6. Giao Ủy ban nhân dân các quận huyện và Thành phố Thủ Đức

- Tăng cường kiểm tra, kiểm soát và có biện pháp xử lý đối với các điểm bán hàng tự phát xung quanh các chợ truyền thống, các chợ đầu mối và khu dân cư; kiểm soát nguồn gốc và chất lượng sản phẩm, đặc biệt mặt hàng thịt heo.

- Chỉ đạo các Phòng chức năng tổ chức nắm tình hình giá cả thị trường; trường hợp biến động giá, mất cân đối cung cầu trên địa bàn, báo cáo về Sở Tài chính và Sở Công Thương để có biện pháp xử lý và đề xuất Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh các giải pháp ổn định thị trường.

7. Giao các doanh nghiệp tham gia Chương trình Bình ổn thị trường trên địa bàn Thành phố (*các mặt hàng lương thực, thực phẩm*)

- Xây dựng kế hoạch dự trữ nguồn hàng với giá thành hợp lý, ổn định, đảm bảo cung cấp đầy đủ sản lượng đã đăng ký tham gia Chương trình; tiết kiệm chi phí, nâng cao năng lực sản xuất để giảm giá thành nhưng vẫn đảm bảo chất lượng sản phẩm. Qua đó thể hiện vai trò dẫn dắt thị trường của các doanh nghiệp trong Chương trình Bình ổn thị trường trên địa bàn Thành phố.

- Chủ động đề xuất điều chỉnh giá bán các mặt hàng tham gia Chương trình Bình ổn thị trường phù hợp với biến động giá nguyên liệu đầu vào và giá thị trường.

- Linh hoạt thực hiện các chương trình khuyến mãi kích thích tiêu dùng trong giai đoạn sức tiêu thụ rất kém.

Trên đây là nội dung báo cáo của Sở Tài chính đối với việc điều chỉnh giá mặt hàng thịt heo tham gia Chương trình Bình ổn thị trường trên địa bàn Thành phố (đính kèm dự thảo văn bản chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Thành phố).

Nơi nhận:

- Như trên;
- GD, Phó GD;
- Công thông tin điện tử của STC;
- Lưu VT-QLG (HP,5b).

KT. GIÁM ĐỐC

PHÓ GIÁM ĐỐC



Nguyễn Ngọc Thảo

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số : / UBND-KT

Tp. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2023

V/v tăng cường triển khai thực hiện
các biện pháp quản lý đối với mặt
hàng lương thực thiết yếu

DỰ THẢO

Kính gửi:

- Sở Công Thương;
- Sở Tài chính;
- Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn;
- Cục Quản lý thị trường;
- Ban Quản lý An toàn Thực phẩm Thành phố;
- Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận-huyện;
- Các doanh nghiệp tham gia Chương trình Bình ổn thị trường (mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu).

Xét đề nghị của Sở Tài chính tại Công văn số/STC-QLG ngày ... tháng 3 năm 2023 về tăng cường triển khai thực hiện các biện pháp quản lý đối với mặt hàng lương thực thiết yếu; Ủy ban nhân dân Thành phố có ý kiến chỉ đạo như sau:

1. Giao Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện các chương trình kích cầu tiêu dùng trong giai đoạn sức tiêu thụ hiện nay quá yếu.

- Phối hợp với các sở ngành và Ủy ban nhân dân các quận huyện, thành phố Thủ Đức tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát các điểm buôn bán tự phát xung quanh chợ truyền thống, chợ đầu mối và khu dân cư; công tác kiểm soát chất lượng sản phẩm, đảm bảo an toàn thực phẩm.

2. Giao Sở Tài chính

- Tiếp tục theo dõi tình hình giá cả thị trường, tham mưu Ủy ban nhân dân Thành phố điều chỉnh kịp thời giá các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu tham gia Chương trình Bình ổn thị trường.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát thực hiện các biện pháp kê khai giá, niêm yết giá và bán theo giá niêm yết các mặt hàng thức ăn chăn nuôi và

phân bón; công khai thông tin về giá; xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm pháp luật về giá và công bố công khai trên các phương tiện thông tin đại chúng.

3. Giao Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn

- Tăng cường công tác quản lý kiểm dịch, kiểm soát vận chuyển động vật, sản phẩm động vật; tổ chức ngăn chặn và xử lý nghiêm các trường hợp vận chuyển động vật, sản phẩm động vật trái phép qua các tỉnh.

- Tăng cường công tác quản lý cơ sở chăn nuôi, giết mổ (*nguồn gốc, chất lượng sản phẩm*); tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra hoạt động sản xuất, chất lượng các mặt hàng thức ăn chăn nuôi gia súc, gia cầm.

4. Giao Ban Quản lý An toàn Thực phẩm Thành phố

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tăng cường công tác kiểm tra chất lượng sản phẩm được kinh doanh tại các hệ thống siêu thị, các chợ đầu mối và chợ truyền thống nhằm đảm bảo an toàn thực phẩm cho người tiêu dùng.

5. Giao Cục Quản lý thị trường Hồ Chí Minh

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị có liên quan tăng cường các biện pháp kiểm soát lưu thông, kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm các trường hợp vận chuyển, buôn bán động vật, sản phẩm động vật trái phép, không rõ nguồn gốc trên thị trường.

6. Giao Ủy ban nhân dân các quận huyện và Thành phố Thủ Đức

- Tăng cường kiểm tra, kiểm soát và có biện pháp xử lý đối với các điểm bán hàng tự phát xung quanh các chợ truyền thống, các chợ đầu mối và khu dân cư; kiểm soát nguồn gốc và chất lượng sản phẩm, đặc biệt mặt hàng thịt heo.

- Chỉ đạo các Phòng chức năng tổ chức nắm tình hình giá cả thị trường; trường hợp biến động giá, mất cân đối cung cầu trên địa bàn, báo cáo về Sở Tài chính và Sở Công Thương để có biện pháp xử lý và đề xuất Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh các giải pháp ổn định thị trường.

7. Giao các doanh nghiệp tham gia Chương trình Bình ổn thị trường trên địa bàn Thành phố (*các mặt hàng lương thực, thực phẩm*)

- Xây dựng kế hoạch dự trữ nguồn hàng với giá thành hợp lý, ổn định, đảm bảo cung cấp đầy đủ sản lượng đã đăng ký tham gia Chương trình; tiết kiệm chi phí, nâng cao năng lực sản xuất để giảm giá thành nhưng vẫn đảm bảo chất lượng sản phẩm. Qua đó thể hiện vai trò dẫn dắt thị trường của các doanh nghiệp trong Chương trình Bình ổn thị trường trên địa bàn Thành phố.

- Chủ động đề xuất điều chỉnh giá bán các mặt hàng tham gia Chương trình Bình ổn thị trường phù hợp với biến động giá nguyên liệu đầu vào và giá thị trường.

- Linh hoạt thực hiện các chương trình khuyến mãi kích thích tiêu dùng trong giai đoạn sức tiêu thụ rất kém.

Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố đề nghị đơn vị nghiêm túc thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- TTUB: CT, PCT/KT;
- VPUB: CVP, PVP/KT;
- Phòng KT
- Lưu: VT.

CHỦ TỊCH

**GIÁ BÁN CÁC MẶT HÀNG THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH
BÌNH ƠN THI TRƯỜNG CÁC MẶT HÀNG LƯƠNG THỰC, THỰC PHẨM
THIỆT YẾU NĂM 2022 VÀ TẾT QUÝ MÃO NĂM 2023 (*)**

(áp dụng kể từ ngày 18 tháng 3 năm 2023)

STT	MẶT HÀNG	QUY CÁCH PHẠM CHẤT	ĐVT	GIÁ BÌNH ƠN HIỆN	DOANH NGHIỆP THAM GIA
1	GẠO				
	+ Gạo trắng thường	5% tấm (bao bì PP, túi 5kg, 10kg, 25kg)	kg	14.500	CTy CP Lương thực TP (gạo thông dụng - TD1) CTy TNHH LT Tấn Vương (gạo trắng hạt dài)
				15.500	Liên hiệp HTX TM TP CTy TNHH Gạo Vinh Phát WILMAR (gạo Thiên Kim Đặc sản Tây Đô) Tập Đoàn Central retail tại Việt Nam (gạo Thiên Kim Đặc sản Tây Đô) CTy CP ĐT TM DV Gigamall Việt Nam CTy TNHH MTV HN-PT Đông Hưng CTy TNHH LT Tấn Vương (gạo trắng hạt dài)
	+ Gạo Jasmine	5% tấm (bao bì PP, túi 5kg, 10kg, 25kg)	kg	15.500	CTy CP Lương thực TP (gạo thơm jasmine) CTy TNHH LT Tấn Vương (gạo thơm jasmine)
				17.000	T Cty Thương mại Sài Gòn (gạo Thiên Kim Hương Lài) CTy TNHH Gạo Vinh Phát WILMAR (gạo Thiên Kim Hương Lài) Liên hiệp HTX TM TP CTy TNHH LT Tấn Vương (gạo thơm jasmine) CTy TNHH MTV HN-PT Đông Hưng Công ty CP TM Bách Hóa Xanh (gạo Vinh Hiền Đỗ Quyên) CTy CP ĐT TM DV Gigamall Việt Nam
2	ĐƯỜNG				
	+ Đường RE	bao 1kg	kg	24.500	Liên hiệp HTX TM TP
	+ Đường tinh luyện An Khê	bao 1kg	kg	25.000	Công ty CP TM Bách Hóa Xanh
3	MUỐI				
	+ Muối tinh chế IOT	túi 500gr	túi	4.300	Tập Đoàn Central retail tại Việt Nam
4	DẦU ĂN COOKING				
	+ Dầu ăn Cooking	chai 1l	lít	47.000	Liên hiệp HTX TM TP
	+ Dầu ăn thực vật Nakydaco	chai 1l	lít	43.000	Công ty CP TM Bách Hóa Xanh
	+ Dầu ăn thực vật Nakydaco	binh 2l	lít	86.000	
	+ Dầu ăn thực vật Nakydaco	can 5l	lít	215.000	

STT	MẶT HÀNG	QUY CÁCH PHẨM CHẤT	ĐVT	GIÁ BÌNH ƠN HIỆN	DOANH NGHIỆP THAM GIA
5	THỊT HEO				
	+ Thịt đùi		kg	108.000	Công ty CP Chăn nuôi C.P Việt Nam - CN 3 tại Đồng Nai
	+ Thịt vai		kg	122.000	Liên hiệp HTX TM TP Công ty TNHH Feddy Cty VN Kỹ nghệ Súc sản (Vissan) Công ty CP Chăn nuôi C.P Việt Nam - CN 3 tại Đồng Nai Tập Đoàn Central retail tại Việt Nam TCty Nông nghiệp Sài Gòn
	+ Thịt cốt lết		kg	126.000	Liên hiệp HTX TM TP Cty VN Kỹ nghệ Súc sản (Vissan) Công ty CP Chăn nuôi C.P Việt Nam - CN 3 tại Đồng Nai Công ty TNHH Feddy Tập Đoàn Central retail tại Việt Nam TCty Nông nghiệp Sài Gòn
	+ Chân giò		kg	110.000	TCty Nông nghiệp Sài Gòn Cty VN Kỹ nghệ Súc sản (Vissan) Tập Đoàn Central retail tại Việt Nam Công ty CP Chăn nuôi C.P Việt Nam - CN 3 tại Đồng Nai Liên hiệp HTX TM TP
	+ Thịt nách		kg	118.000	TCty Nông nghiệp Sài Gòn Công ty CP Chăn nuôi C.P Việt Nam - CN 3 tại Đồng Nai Cty VN Kỹ nghệ Súc sản (Vissan) Liên hiệp HTX TM TP
	+ Thịt nạc (vai, đùi)		kg	153.000	Liên hiệp HTX TM TP Cty VN Kỹ nghệ Súc sản (Vissan) Công ty CP Chăn nuôi C.P Việt Nam - CN 3 tại Đồng Nai Công ty TNHH Feddy TCty Nông nghiệp Sài Gòn
	+ Xương đuôi heo		kg	98.000	Liên hiệp HTX TM TP Cty VN Kỹ nghệ Súc sản (Vissan) TCty Nông nghiệp Sài Gòn
	+ Xương bộ heo		kg	76.000	Cty VN Kỹ nghệ Súc sản (Vissan) Liên hiệp HTX TM TP
6	THỊT GIA CẦM (LÀM SẴN)				
	+ Thịt gà ta	làm sẵn, đóng bao PE hoặc PP	kg	90.000	Cty TNHH San Hà Liên hiệp HTX TM TP
	+ Thịt gà thả vườn	làm sẵn, đóng bao PE hoặc PP	kg	67.000	Cty TNHH San Hà TCty Nông nghiệp Sài Gòn Cty TNHH MTV HN-PT Đông Hưng Liên hiệp HTX TM TP
	+ Thịt gà công nghiệp nguyên con	làm sẵn, đóng bao PE hoặc PP	kg	45.000	Cty TNHH San Hà Liên hiệp HTX TM TP Cty CP Ba Huân Cty TNHH chăn nuôi Long Bình
	+ Thịt vịt	làm sẵn, đóng bao PE hoặc PP	kg	68.000	Cty TNHH San Hà
	+ Chân gà CN	đóng khay xộp, kéo màng co	kg	51.000	Cty TNHH San Hà
				47.500	Cty CP Ba Huân Cty TNHH chăn nuôi Long Bình

STT	MẶT HÀNG	QUY CÁCH PHẠM CHẤT	ĐVT	GIÁ BÌNH ỒN HIỆN	DOANH NGHIỆP THAM GIA	
	+ Đầu gà CN	đóng khay xốp, kéo màng co	kg	13.000	Cty TNHH San Hà	
				12.000	CTy CP Ba Huân Cty TNHH chăn nuôi Long Bình	
	+ Đùi gà CN 1/4	đóng khay xốp, kéo màng co	kg	48.000	Cty TNHH San Hà	
				42.000	CTy CP Ba Huân Cty TNHH chăn nuôi Long Bình	
	+ Ưc gà CN		kg	48.000	Cty TNHH San Hà	
				42.000	CTy CP Ba Huân Cty TNHH chăn nuôi Long Bình	
	+Fi-lê Ưc gà CN	làm sẵn, đóng bao PP	kg	55.000	Cty TNHH chăn nuôi Long Bình	
	+ Cánh gà			70.000		
7	TRỨNG GIA CẦM					
	+ Trứng gà size 650g	10 quả/vĩ	vĩ	33.500	CTy CP Ba Huân	
					CTy TNHH MTV HN-PT Đông Hưng	
	+ Trứng gà loại 1				Công ty CP Chăn nuôi C.P Việt Nam - CN 3 tại Đồng Nai	
					CTy CP TP Vĩnh Thành Đạt	
					Liên hiệp HTX TM TP	
	+ Trứng gà size 650g	6 quả/vĩ	vĩ	20.100	CTy CP Ba Huân	
					CTy CP TP Vĩnh Thành Đạt	
	+ Trứng gà loại 1				Công ty CP Chăn nuôi C.P Việt Nam - CN 3 tại Đồng Nai	
					Liên hiệp HTX TM TP	
	+ Trứng vịt loại 1	10 quả/vĩ	vĩ	38.500	CTy CP Ba Huân CTy TNHH MTV HN-PT Đông Hưng CTy CP TP Vĩnh Thành Đạt Liên hiệp HTX TM TP	
		6 quả/vĩ	vĩ	23.100	CTy CP Ba Huân CTy CP TP Vĩnh Thành Đạt Liên hiệp HTX TM TP	
8		RAU, CỦ, QUẢ		kg	Rau an toàn qua sơ chế và đảm bảo VS ATTP với giá thấp hơn giá thị trường ít nhất 5%-10%	HTX NN SX-TM-DV Phước An
						Liên hiệp HTX TM TP
		HTX NN TM-DV Phú Lộc				
		CTy TNHH MTV TP Ánh Nhi				
		CTy TNHH Xuân Thái Thịnh				
		CTy CP Vinamit				
		CTy TNHH SXTM NS Phong Thủy				
		Công ty TNHH Nông nghiệp Nhất Thống				
		Công ty TNHH RCQ Trường Phát				
		HTX DVNN Tổng hợp Anh Đào				
		CTy TNHH NSTP Thảo Nguyên				
9	Thủy hải sản tươi		kg	Đảm bảo VS ATTP, giá thấp hơn giá thị trường ít nhất 5%-10%	Liên hiệp HTX TM TP; Công ty CP Vựa Hải Sản Xanh	

STT	MẶT HÀNG	QUY CÁCH PHẠM CHẤT	ĐVT	GIÁ BÌNH ỒN HIỆN	DOANH NGHIỆP THAM GIA
10	THỰC PHẨM CHẾ BIẾN				
10.1	Chả lụa				
	+ Chả lụa Nam Phong	gói 500gr	kg	184.000	TCty Nông nghiệp Sài Gòn
	+ Chả lụa				
	+ Lạp xưởng tiêu truyền thống	gói 500gr	kg	198.000	Liên hiệp HTX TM TP
	+ Lạp xưởng gia truyền	gói 500gr	kg	197.000	
10.2	Nước mắm đóng chai				
	+Nước mắm Hai Cá com 16N	chai 750ml	chai	39.000	Công ty CP DV Hàng Không sân bay Tân Sơn Nhất
	+Nước mắm Hai Cá com 35N	chai 520ml	chai	68.000	
	+ Nước mắm Hương Việt	chai 500ml	chai	25.000	Công ty CP Thực phẩm Cholimex; TCty Thương mại Sài Gòn
10.3	Thực phẩm chế biến khác				
	+ Tương ớt Cholimex	chai 270g	chai	10.700	Công ty CP Thực phẩm Cholimex; TCty Thương mại Sài Gòn; Liên Hiệp HTX TM TP
	+ Tương cà Cholimex	chai 270g	chai	10.700	
	+ Nước tương Hương Việt Thanh Vị	chai 500ml	chai	6.600	
	+Khô cá basa APT	300gr	gói	86.000	CTy CP KD Thủy hải sản Sài Gòn
	+Khô cá đù một nắng APT	200gr	gói	36.000	
	+ Nước mắm cá com Bản Việt 38oN	500ml	chai	63.600	
	+Thịt còng ghe APT	170gr	gói	92.000	
11	LUƠNG THỰC KHÁC				
	+ Cháo tươi nhuyễn bò & đậu Hà Lan	150gr	gói	18.620	CTy Cổ phần Sài Gòn Food
	+ Cháo tươi nhuyễn thịt thăn & cà rốt	150gr	gói	18.620	
	+ Cháo tươi nhuyễn tôm & bắp	150gr	gói	18.620	
	+ Cơm hầm bò & đậu Hà Lan	150gr	chén	20.580	
	+ Cơm hầm cá lóc & đậu đỏ	150gr	chén	20.580	
	+ Cơm hầm tôm & cà rốt	150gr	chén	20.580	
	+ Cơm chiên cá mặn gà xé	200gr	gói	24.500	
	+ Cơm chiên chay gạo lức	200gr	gói	29.400	
	+ Cơm chiên dương châu	200gr	gói	24.500	
	+ Cơm chiên hải sản ngũ sắc	200gr	gói	24.500	
	+ Cơm chiên kim chi	200gr	gói	24.500	
	+ Bún gạo lứt Susan	200gr	gói	15.000	Công ty CPTM Bách Hóa Xanh
	+Phở khô Susan	200gr	gói	12.000	
	+Mi Tôm Gà 80	30 gói/thùng	gói	3.900	CTy CP LT-TP Colusa - Miliket
	+Mi Kraft DB 65	100 gói/thùng	gói	3.200	
	+Hủ tiếu Nam Vang	30 gói/thùng	gói	6.000	
	+ Mi chay chua cay hiệu lá bồ đề	65gr	Gói	3.633	CTy CP Thực phẩm Bình Tây
	+ Mi ăn liền chay rau nầm	63gr	Gói	3.338	

STT	MẶT HÀNG	QUY CÁCH PHẨM CHẤT	ĐVT	GIÁ BÌNH ÒN HIỆN	DOANH NGHIỆP THAM GIA
	+ Mi chay lá bồ đề	70gr	Gói	3.927	CTy CP Thực phẩm Bình Tây
	+ Mi chay nấm hương	80gr	Gói	4.222	
	+Mi tô kiwi	80gr	tô	19.636	
	+Mi tô lá bồ đề	80gr	tô	12.371	
	+ Mi trà măng cầu	75gr	tô	17.000	
	+ Mi tôm cua chua cay	63gr	gói	4.500	
	+ Mi hai tôm	70gr	gói	4.600	
	+ Mi hai cua	70gr	gói	4.600	
	+ Bún gạo Bình tây	300gr	Gói	17.084	
	+ Bún ta- bún nằng hương	300gr	Gói	17.084	
	+ Bún gạo nằng hương	300gr	Gói	17.084	
	+ Bánh hỏi bình tây	350gr	gói	19.931	
	+ Bún tươi	500gr	gói	27.500	
	+ Bún măng giò heo tô	70gr	tô	16.500	
	+ Bún bò huế	72gr	tô	16.500	
	+ Phở chay truyền thống - lá bồ đề	65gr	Gói	4.222	
	+ Phở ăn liền chay lá bồ đề	65gr	Gói	4.222	
	+Phở tô lá bồ đề	80gr	tô	13.353	
	+ Phở ta - hương vị phở bò	65gr	gói	5.000	
	+ Phở Tom yum (tô)	80gr	tô	16.600	
	+ Nước tương lá bồ đề (chai nhựa)	480ml	chai	16.691	
	+ Nước tương lá bồ đề (chai thủy tinh)	500ml	chai	37.309	
	+ Nước tương lá bồ đề (chai nhựa)	250ml	chai	17.673	
	+ Nước chấm chay lá bồ đề - chai thủy tinh	500ml	chai	38.000	
	+ Nước chấm chay lá bồ đề - chai nhựa	250ml	chai	18.000	
	+ Miến cua	55gt	gói	9.818	
	+ Miến chay nấm hương	55gr	gói	10.800	
	+ Miếng măng gà	55gr	gói	12.000	
	+ Miến cua (tô)	55gr	tô	13.745	
	+ Miến chay nấm hương (tô)	55gr	tô	13.745	
	+ Miến măng gà tô	55gr	tô	15.000	
	+ Miến Tôm yum (tô)	55gr	tô	16.700	
	+ Miến măng giò heo (tô)	55gr	tô	16.700	
	+ Miến bò kho tô (tô)	55gr	tô	16.700	
	+ Hủ tiếu tôm cua (tô)	75gr	tô	16.600	
	+ Hủ tiếu bò kho (tô)	75gr	tô	16.600	
	+ Hủ tiếu nam vang (tô)	75gr	tô	16.600	



Ngoài Giá bán các mặt hàng tham gia Chương trình bình ổn trên, các doanh nghiệp tham gia Chương trình được quyền chủ động thực hiện các Chương trình khuyến mãi, giảm giá phù hợp với tình hình thực tế thị trường và chiến lược kinh doanh của các doanh nghiệp.

SỞ TÀI CHÍNH